













Protokoll Zukunftskonferenz 16. Juni 2018

Positives

	Reichhaltiges Angebot	43
	Gemeinschaftliche Kontakte	38
	Kostenlose Angebote	33
	Funktionierendes Netzwerk zw. gemeindlichen Institutionen	30
	Programm / Auszüge	25
	Gemeinsam Essen	23
	Fach und Ansprechpersonen	22
	Förderung Eigeninitiative	20
	Film ab...	15
	Angebote ohne Anmeldung	15
	+ Input für 60-65+	15
	Aufmerksame Nachbarn	15

Grosses Angebot ⁴³

Angebot sehr gross und preiswert

Vielfältige Angebote
es möglichen Vernetzung

gutes Walliser/tenbezogenes Angebot

breites Angebot

gutes Kulturangebot

Vielfältige Angebote
im Bereich Sport/Bewegung

Bei genügender Eigeninitiative
kann sehr attraktives Angebot gemacht
werden

Speziell attraktive Stärken
Plattform bieten ²⁰

Gemeinde verfügt über viele ²²
Fachleute

Ansprechpersonen ^{Sind vorhanden}

Zusammen Essen ²³
Mittagstisch
- Big Tisch

Halbjähriges ²⁵
Programm

Wöchentliche Auszüge
Sortiert

Netzwerk ³⁰
Koll. Ref. Polit. Stimml.

grosszügige finanzielle ³³
Unterstützung

Gratis-Angebote
Angebot kostenlos

Sozialkontakte ³⁸
Gemeinschaft+
(verbunden und unterstützend)

positive Kontakte
Beziehungen und Freundschaften
werden gefördert

Anfrage für künftige Veranstaltungen ²

Montags / Zweischtags ⁴
Wanderung

Viele Kerne ⁴

Seniorenferien ⁵

- Senioren- Wanderungen ⁸

Fremdsprachen ⁹

Grosses Angebot für Aktive ⁹
mit grosser Infrastruktur

gute Infrastruktur

absspez. Hilfestellungen ¹¹
Benevol

Tanznachmittage ¹¹
- Everdance

Aufmerksamkeit ¹⁵
(gegenüber Nachbarn)

Input für 60-69 +
Tutorien / Aktivitäten - Börsas
im Internet Kontakt person ist
besorgt für Kolonnen

Möglichkeit Angebot kennenzulernen ¹⁵
keine Anmeldepflicht

Film ab... ¹⁵
- Film ab

Schattenseiten

- Grosse Konsumhaltung, wenig Eigeninitiative 39
- Überangebot in einzelnen Bereichen,
Bedarf erheben, was fehlt 30
- Befürchtung! Dorfleben stirbt aus 28
- Informationen besser koordinieren und mittels
verschiedener Kanäle zugänglich machen 23
- Möglichkeiten Räume kostenlos zu nutzen fehlen 22
- Fehlender Freiwilligenpool, fehlende Koordination der
Freiwilligenarbeit und fehlendes Engagement Freiwilliger 22
- Keine Verpflichtungen übernehmen 22
- Angebote für jüngere Senioren fehlen, 60 – 65 nicht
angesprochen, weil noch Berufstätig 20
- Computertutorial fehlt für Anfänger 20
- Generationenübergreifendes Angebot (bspw. Als
Jahresmotto) fehlt 19
- Ausgeschlossen bei mangelnder Mobilität 12
- Halbjahresprogramm zu wenig aktuell 11
- Keine Vernetzung über Gemeindegrenzen 8

21 keine Gratisräume

22 Fehlender „Freiwilligen“-Pool auf Gemeindeebene

Engagement Freiwilliger

22 keine Verpflichtungen übernehmen

22 60/65 nicht angesprochen weil werktags/tagsüber

Angebote für jüngere Senioren fehlen

jüngere noch im Arbeitsprozess

Angebote f. 60-65 J.?

Anknüpfen

20 Computercia fehlt für Anfänger

19 Generationen übergreifend

Jahresmotto fehlt (ev. Generationen übergreifend)

39 Konsumhaltung

Konsum statt Beteiligung

ZUviel Angebote = dämpft Eigeninitiative

Passives Verhalten (Konsum)

Eigeninitiative

30 Musikische Angebote ↑

Fehlende Angebote: - Kulturteil - Sozialaktivitäten - Zimmereinheit - Stamm

Bildungsangebote

28 „Dorfleben“ stirbt aus

15 Webseite für Senioren (gesamter Anzeiger)

1 Fehlende Angebote z.B. Koch auf Ländle fehlen kulturrelevante Tätigkeiten

1 - Finanzen

1 Pausen zw. Terminen

Überforderung

2 Bei Wandlungen Anpassung an die Senioren

11 Halbjähriges Programm zu wenig aktuell

4 Carfahrten (zu passiv)

3 „Unstrukturiertes“ Angebot

Jahrgangsbezogenes Angebot Info geht nicht weiter 60+ oder 70+ ???

7 Angebote konkurrieren sich

8 keine Vernetzung über Gemeindegränge

8 Angebote anbieten - nutzen

9 im kommunikativen Jahresprogramm fehlt das Thema „Erkrankung“ (Krankenschwester)

12 Ausgeschlossen bei mangelnder Mobilität (Voraussetzung) nicht 'Mobile' erreichen

Fremdsprachen-Teilnehmer rückläufig

Handlungsfelder

❖	Begegnungsmöglichkeiten schaffen	41
❖	Altersgerechte Wohnformen	28
❖	Generationenübergreifende Angebote	25
❖	Regelmässiges Überprüfen bestehender Angebote und situatives Anpassen	23
❖	Angebotsübersicht und Ideenplattform schaffen	23
❖	Repaircafé	21
❖	Nachbarschaftshilfe	17
❖	Adressatengerechte Informationen und Angebote 60+	17
❖	Partizipationsmöglichkeiten schaffen und Kompetenzen nutzen	12
❖	Zugänge für Senioren im Umgang mit modernen Medien schaffen	12
❖	Quartierförderung und – begehung	11
❖	Seniorenraum	10